

BLA!
**Association nationale
des professionnel·le·s
de la médiation
en art contemporain**

Rapport moral 2023

Sommaire

Fonctionnement

Présentation.....	4
Adhérent·e·s.....	5
Partenaires.....	7
Déplacements.....	8
Équipe.....	10

Mise en réseau et rencontres professionnelles

Assemblée Générale ordinaire et extraordinaire.....	11
Journée nationale de la médiation en art contemporain	14
BLAPERO!.....	16

Contribuer à la formation professionnelle

BLASCHOOL!	18
------------------	----

Participer à la structuration professionnelle

Groupes de travail	21
Fédérer les groupes métiers des territoires.....	22
Transmission et insertion professionnelle	24

Donner la visibilité aux actions de médiation

Calendrier de l'avent.....	25
Outils de communication	27
Contribuer à la diffusion des savoirs développés par les professionnel·le·s de la médiation.....	29

Engagement écologique

Les membres du Conseil Collégial 2024.....	31
---	-----------

Annexes.....	33
--------------	----

Présentation

BLA! a été créée en 2017 avec pour but de fédérer et mettre en réseau les professionnel·le·s et structures de ce secteur d'activité, de partager des ressources, de participer à leur formation et à la réflexion sur l'évolution des métiers.

BLA! se développe autour de plusieurs objectifs :

- » **faire reconnaître les professions liées à la médiation** et aux relations avec le public dans le domaine de l'art contemporain, sur les plans national et international ;
- » **participer à la structuration** de ces professions ;
- » **affirmer l'identité professionnelle** de ses membres, promouvoir leurs compétences et faire valoir leur expertise ;
- » **être un interlocuteur privilégié des pouvoirs publics** sur les questions liées à ces professions ;
- » **contribuer à la réflexion** sur les missions qui sont confiées à ses membres, aux évolutions et à l'enrichissement de celles-ci ;
- » contribuer à la **formation professionnelle** de ses membres et élaborer des temps de rencontre en faveur des professionnel·le·s de ce secteur ;
- » informer les membres sur l'**actualité professionnelle** de leur secteur ;
- » établir et développer des liens réguliers et durables entre ses membres, dans une logique d'entraide et de solidarité ;

- » constituer **un espace d'échange et d'expérimentation au niveau national** pour les professionnel·le·s de la médiation et des relations avec les publics dans le domaine de l'art contemporain ;
- » favoriser les actions conjointes avec l'ensemble des professionnel·le·s concerné·e·s ;
- » participer à la **visibilité des actions de médiation** dans le domaine de l'art contemporain et à leur rayonnement.

BLA! participe ainsi la structuration de tout un secteur d'activité.

Une idée centrale guide les actions de l'association : la médiation et l'éducation artistique et culturelle ne peuvent se faire sans les professionnel·le·s qui portent cette volonté de démocratisation culturelle et d'accès de tous à l'art et à la culture, et sans les structures qui intègrent dans leur projet ces questions.

BLA! a été créée afin de permettre aux professionnel·le·s de réaliser au mieux cette ambition, en fédérant et structurant un secteur jusqu'alors dispersé, et en favorisant les échanges, le partage, la collaboration, la coopération et l'entraide. Parce qu'elle réunit un grand nombre de professionnel·le·s du secteur,

BLA! souhaite devenir un partenaire des pouvoirs publics pour penser la médiation et pour développer et faire évoluer ses pratiques.

En 2023

70 personnes morales (+ 29 personnes morales)

représentant 275 professionnel·le·s de la médiation salarié·e·s

- » **6** frac
- » **53** centres d'art labéllisés
- » **2** musées
- » **3** fondations
- » **2** artothèques
- » **2** centres d'art hors territoire national
- » **2** associations dédiées aux pratiques amateurs

48 personnes physiques (+13 personnes physiques)

dont 18 en Île-de-France, 7 en Grand Est, 10 en Provence Alpes-Côte-d'Azur, 3 pays de Loire, 3 en Bretagne et 7 Auvergne Rhône-Alpes

- » **24** professionnel·le·s de la médiation salarié.es
- » **5** étudiant·e·s
- » **10** micro ou autoentrepreneur·ses
- » **4** artistes-médiateur·ices
- » **3** en recherche d'emploi

Les adhérent·e·s personnes morales

Bretagne (7)

La Criée
40m cube
Frac Bretagne
L'Imagerie
Espaces croisés
Passerelle
Le village - site expérimentation
artistique

Grand Est (5)

Synagogue de Delme
Crac Alsace
La Chambre
CEAAC
Centre d'art contemporain /
Passages

Île-de-France (24)

Maison des arts, centre d'art
contemporain de Malakoff
École et Espace d'art
contemporain Camille Lambert
Palais de Tokyo
Frac Île-de-France
Centquatre
CAC Brétigny
MABA
Bétonsalon
Ferme du Buisson
Le Crédac - centre d'art
contemporain d'Ivry
Mairie d'Orsay - La crypte
Institut des Cultures d'Islam
Centre Photographique
d'Île-de-France
Lafayette Anticipations
La Galerie - Noisy le sec
Jeu de Paume

La Maréchalerie

MAC VAL

ArtExprim

Le BAL

Abbaye de Maubuisson

Magasins Généraux

Fondation Pernod Ricard

La Graineterie

Occitanie (4)

Chapelle Saint-Jacques
BBB Toulouse
Maison des Arts Claude et
Georges Pompidou
Centre d'art - Le lait

Auvergne

Rhône-Alpes (5)

CAP - Centre d'art
Le musée d'Art contemporain de
Lyon
Villa du Parc
Fondation Bullukian
Le Magasin

Bourgogne Franche- Comté (2)

Espace multimédia Gantner
Le 19, Centre régional d'art
contemporain

Provence-Alpes-Côte- d'Azur (5)

Artagon
Un goût d'illusion
Frac PACA
Médiathèque et Matériauthèque
de l'École supérieure d'art et
design (ESADSE)

BIM (Bureau Indépendant de
Médiation)

Nouvelle Aquitaine (4)

Frac Arthothèque Nouvelle
Aquitaine
Frac Poitou Charente
CAPC Bordeaux
Le musée Imagé

Hauts-de-France (5)

Frac Grand Large
CRP
Diaphane
Quadrilatère
Ferme Saint Sauveur

Normandie (3)

Frac Caen
Arthothèque de Caen
Le point du jour

Pays de Loire

Le Carré, Scène nationale

Martinique

La Station Culturelle

Guyane

La tête dans les images

Suisse

Musée art contemporain Genève

Luxembourg

Le Casino

Partenaires

En 2023, BLA! a tissé 16 partenariats culturels et institutionnels :

» **4 institutions culturelles** (non-adhérentes de BLA!)

LAAC - Lieu d'Art et Action Contemporaine - Dunkerque

Halle aux sucres - Dunkerque

Musée Art Moderne de la Ville de Paris

MO.CO - Montpellier

» **4 réseaux nationaux**

DCA

Réseau Diagonal

ADRA

Réseau RP (spectacle vivant)

» **6 réseaux régionaux**

TRAM

RN13BIS

50°Nord-3°Est

ASTRE

Botox(S)

LMAC

» **1 établissement public national**

Centre national des arts plastiques (Cnap)

» **1 fédération**

CIPAC

» **1 syndicat**

SUD-Culture

» **BLA! est membre du CIPAC et siège au Conseil Administration**

Déplacements

En 2023, BLA! a participé plusieurs rencontres avec les professionnel·le·s des arts visuels

» **Réseau BOTOX(S)**

Journée des rencontres professionnelles *Médiation et Déplacements* - 30 mai 2023 à Mouans-Sartoux
Avec l'intervention de Lucine Charon, coordinatrice de BLA!.

Cette journée s'inscrit dans la poursuite des chantiers fédérateurs portés dans le cadre du SODAVI (Schéma d'Orientation et de Développement des Arts Visuels).

Animation de l'atelier « Médiation et bonnes pratiques »

» **Réseau Diagonal**

4 octobre 2023 à Marseille
Intervention de Lucine Charon dans le cadre de la formation *Photographe intervenant*

» **d.c.a Association française de développement des centres d'art contemporain**

26, 27 et 28 novembre 2022 à Bordeaux
Participation aux journées professionnelles du réseau

» **RN13BIS Normandie**

Journée d'échange à destination des professionnel·le·s impliqué·e·s dans la médiation et la transmission de l'art contemporain
Les 10 et 11 juillet 2023 au CCN de Caen en Normandie et à l'Artothèque de Caen
Intervention de Lucine Charon, coordinatrice générale de BLA!

» **Pôle 50° nord - 3° est**

3 et 4 juillet 2023 à Dunkerque
Rencontre professionnelle autour des projets de médiation transfrontiers

» **Réseau Astre**

Rencontre régionale des acteurs des arts plastiques et visuels en Nouvelle-Aquitaine - 29 novembre à Limoges

Table ronde : La médiation : transmettre autour des oeuvres, accompagner le regard

Anne-Fleur Merlaud, membre du Conseil Collégial a représenté l'association lors de la conférence publique

» **Artagon**

Formation "écosystème de la médiation" en présentiel et en ligne
27 octobre 2023 à Paris

Avec l'intervention de Lucine Charon, coordinatrice générale de BLA!

Les Journées Professionnelles des Ateliers Collectifs d'Ile-de-France avec 4 collectifs d'artistes d'Ile-de-France : Le Houloc, Pauline Perplexe, Le Wonder et DOC .Et avec la collaboration d'Artagon et le soutien de la DRAC Ile-de-France
30 mars 2023

Lucia Zapparoli et Florence Marqueyrol ont représenté BLA! et animé un atelier de sensibilisation sur le rôle et les missions des médiateur·ices en art contemporain

» **Centre d'art contemporain de Malakoff**

Agora : médiation - écologie, des pratiques engagées ?

Comment les professionnel·le·s de la médiation peuvent répondre et s'engager dans une réflexion écologique ? 1er avril 2023

Avec intervention de Julie Esmaelipour, Claire Der Hovannessian, membres du Conseil Collégial et Lucine Charon, coordinatrice générale



Équipe

En 2023, Lucine Charon occupe le poste de coordinatrice générale. Elle a repris ses fonctions le 1er mars 2023 à la suite d'un congé maternité.

En poste depuis le 27 mars 2022, son CDD 24h/semaine a été renouvelé d'un an le 28 mars 2023.

Elle vit et travaille en Île-de-France. Et se déplace sur l'ensemble du territoire pour représenter l'association.

Elle y occupe les missions principales suivantes :

- gestion et suivi administratif
- gestion des partenaires et des adhérent·e·s de BLA!
- création et animation d'évènement sur l'ensemble du territoire national (table ronde, rencontre pro...)
- suivi des groupes de travail
- recherche de financements dans le cadre du développement des activités de BLA!
- gestion du site internet de la communication

Les membres du Conseil Collégial sont également actifs lors des temps de représentation de l'association sur l'ensemble du territoire.

En 2023, l'engagement des membre du Conseil Collégial représente un total de **952 heures de bénévolat**, comprenant :

- comité de travail mensuels avec la coordinatrice générale
- présence et suivi des groupes de travail
- représentation de l'association lors de conférences au sein des arts visuels
- mise en oeuvre des journées professionnels
- rendez-vous avec les partenaires
- temps rencontre avec les nouveaux adhérents

Assemblée Générale Extraordinaire et Ordinaire

Le 18 décembre 2023, le Conseil Collégial a convoqué les adhérent·e·s pour une Assemblée Générale Extradordinaire et Ordinaire.

Elle s'est tenue à Montpellier avec le soutien du MO.CO qui a mis à disposition de l'association son auditorium et ses espaces de travail.

Elle a réunit 35 adhérent·e·s présents à Montpellier et 38 adhérents ont pu suivre les rendez-vous en ligne (visioconférence).

Ont été élu au Conseil Collégial, 12 professionnel·le·s :

Corentin Buchaudon / Directeur des publics, Frac Grand Large Dunkerque

Carole Brulard / Responsable du service des publics, la Criée centre d'art contemporain – Rennes

Marie Deborne / Responsable des publics, la Maison des Arts Georges et Claude Pompidou – Cajarc

Claire Der Hovannessian / Chargée de projet en médiation culturelle chez BIM

Julie Esmaeelipour / Chargée de médiation et d'éducation artistique, centre d'art contemporain de Malakoff

Florence Marqueyrol / Responsable des publics, l'Institut des cultures d'Islam – Paris

Pauline Lavigne du Cadet / Présidente de BIM

Christelle Mélen / Chargée des publics au CACN, centre d'art contemporain de Nîmes

Anne-Fleur Merlaud / Chargée des actions de médiation, Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine

Charlotte Morel / Responsable du bureau des transmissions, MAMCO – Genève

Sylvianne Lathuilière / Chargée de programmation culturelle, macLYON

Lucia Zapparoli / Responsable du Bureau des publics, Centre d'art contemporain d'Ivry – le Crédac

Focus sur les actions de médiation pour la petite-enfance avec la complicité du réseau LMAC et des équipes de médiation du MO.CO

Présentation du chantier Petite-enfance du LMAC

Partis du constat que peu d'enfants entre 0 et 5 ans fréquentent les lieux d'art, nombre de médiateur.rice.s du LMAC ont souhaité cibler leur recherche sur l'accès à l'art pour les tout.e.s-petit.e.s. Le groupe Petite Enfance s'est constitué en novembre 2021, il regroupe une douzaine de médiatrices de la région Occitanie.

Lancés officiellement le 24 mars 2023 à la Chapelle Saint-Jacques centre d'art contemporain de Saint-Gaudens, à l'occasion de la Semaine nationale de la petite enfance, les travaux ont pour objectifs :

- favoriser la prise en compte du public 0-5 ans dans les projets de médiation des structures d'art contemporain ;
- former les membres à la médiation du très jeune public et impulser des initiatives de terrain ;
- acquérir une expertise dans le domaine de la médiation en art contemporain pour les tout-petits ;
- participer aux réflexions actuelles menées par d'autres acteurs

Retours d'expériences sur deux outils conçus par le MO.CO avec l'artiste Julien Martinez :

- « HOP ! Un jardin » (qui circule en autonomie dans les crèches)
- « HOP ! Un tapis » (utilisé pour les visites et hors les murs)



- 1 • Visite des collections du MO.CO
- 2 • Hop ! Un jardin
- 3 • Découverte des outils de médiation au MO.CO
- 4 • Présentation du tapis éveil HOP ! Un tapis
- 4 • Conférence du LMAC

Action nationale en faveur des professionnel·le·s de la médiation et des arts visuels

Avec le soutien et la présence du ministère de la Culture (DGCA), Le Centre national des arts plastiques (Cnap) et BLA! s'associent pour proposer la première édition de la journée nationale de la médiation en art contemporain.

13 octobre 2023 au Jeu de Paume (Paris)

155 demandes inscriptions pour y assister en présentiel

96 personnes présentes au Jeu de Paume

385 connecté·e·s ayant suivi les échanges à distance

21 intervenant·e·s invité·e·s, acteur·ices de la culture, de l'enseignement et de la recherche dont 12 professionnel·le·s de la médiation

1 compte-rendu et 1 captation vidéo diffusée en décembre 2023, relayés par les réseaux nationaux et régionaux

En 2025, l'action sera renouvelée.

Objectifs 2024-2027 :

- trouver de nouveaux partenaires
- pilotage de la seconde édition en octobre 2025

BLA! ET LE CENTRE NATIONAL DES ARTS PLASTIQUES

JOURNÉE NATIONALE DE LA MÉDIATION EN ART CONTEMPORAIN



13 OCTOBRE 2023
AU JEU DE PAUME

Soutenu par
MINISTÈRE DE LA CULTURE

Centre national des arts plastiques

Le 13 octobre 2023 se tenait la toute première Journée nationale de la médiation en art contemporain. Organisée conjointement par le réseau BLA! et le Centre national des arts plastiques (Cnap), cette Journée s'est déroulée dans un ambiance de réunion des médiateurs et des médiatrices autour des enjeux qui traversent leur profession.

BLA!

Meconnus, flous, la médiation culturelle ne bénéficie encore que d'une faible reconnaissance institutionnelle. Bien qu'essentiel dans l'échiquier artistique, on fait que figurer de façon éparse, fortuite et le plus souvent dans des conditions d'urgence de cette activité étonnante, le lieu de ces échanges et ceux qui participent notamment les institutions culturelles, pressentis des contacts, difficiles de reconnaissance, précision des résultats et attendus... De plus en plus cependant, la médiation culturelle s'organise, prend du poids, crée une voix commune, forte et constructive, notamment par le biais de ses réseaux.

Cette Journée d'échange et de mise en réseau a été organisée dans un lieu de médiation sur l'ensemble du territoire national. Le milieu de la médiation culturelle française, d'idées et d'échanges vivants, cette Journée a été le reflet de ses réalités. Elle a permis de révéler l'importance de la médiation et la nature évolutive de cette profession, tout en mettant en lumière un certain nombre de perspectives, dans le champ de la structuration d'un métier notamment, ou dans la capacité de la médiation culturelle à se mobiliser et à innover.

La présente document propose une synthèse des échanges menés lors des trois tables rondes qui ont ponctué cette Journée d'échanges.

OUVERTURE

QUENTIN BAJAC
Directeur du Jeu de Paume

Conception et lieu d'accueil de cette Journée d'échanges au Jeu de Paume sont la toute première fois à l'ensemble des participants. Depuis l'été 2019, le Centre d'art s'est engagé envers le public en organisant une série de services éducatifs pour un rôle essentiel dans la construction de l'identité du Jeu de Paume, et en fait un lieu d'échange, de débat, et de réflexion.

Cette année conséquente, sur place et en ligne, est le signe que cette manifestation répond à une attente forte. Elle vient poser la première pierre d'un édifice considérable.

BÉATRICE SALMON
Directrice du Centre national des arts plastiques

S'associer à BLA! pour ouvrir un espace de réflexion aux professionnels de la médiation en art contemporain est une véritable aventure. En effet, le Cnap n'est pas seulement pour les artistes, son objectif est l'accompagnement de la médiation nationale de l'art contemporain - à travers le réseau national d'art contemporain en art - en favorisant les échanges et la mise en réseau des médiateurs aux côtés des professionnels dans un secteur marqué par la richesse de ses compétences et métiers.

La notion de la médiation n'est pas nouvelle. Elle est de constater cependant qu'il reste beaucoup de chemin à parcourir pour permettre l'exercice de cette profession dans les meilleures conditions.

Observer, analyser et comprendre l'expérience collective

BLAPÉROS!

Objectif 2023 : **Développer des espaces d'échanges entre pairs** croisant salarié·e·s, indépendant·e·s, étudiant·e·s, réseaux...etc.

Le format visioconférence a été conservé en raison de :

- la forte mobilisation des membres et des professionnels des arts visuels à vouloir y participer dans toute la France
- réduire les besoins en transports

Le rendez-vous est mensuel, gratuit et ouvert aux professionnel·le·s des arts visuels.

14 intervenant·e·s dont 10 adhérent·e·s de BLA!
et 3 non-adhérent·e·s

112 participant·e·s

5 padlet créés et alimentés après la rencontre, uniquement accessibles aux adhérent·e·s de BLA!

En 2024, l'action sera renouvelée.

Objectifs 2024-2027 :

- ouverture aux équipes des centres d'art et musées européens
- enregistrement des échanges et diffusion d'un compte-rendu pour encourager l'exportation des savoirs faire européens en médiation culturelle

Thématiques

Mars 2023 : **Comment mener une formation pour les professionnel·le·s de l'enseignement ?**

Invité·e·s : Centre photographique d'Île-de-France, Maba et Frac Bretagne

Avril 2023 : **Retours expériences sur les actions de médiation à destination des seniors**

Invité·e·s : 40m cube, Crédac et Frac Normandie

Mai 2023 : **Les actions de médiation au sein des Artothèque**

Invité·e·s : Réseau ADRA, Artothèque de Caen et le Frac Artothèque Nouvelle Aquitaine et le CAP - Centre d'art de Saint-Fons

Septembre 2023 : **Salariat, freelance et shlasing, quels statuts pour les professionnel·le·s de la médiation ?**

Invité·e·s : Anne-Sophie Marchal, co-fondatrice du Collectif WOW et Mirela Giacomel, Kreazine

Décembre 2023 : **Le rôle des professionnel·le·s de la médiation au sein des résidences d'artistes**

Invité·e·s : Fondation Lafayette Anticipations et la Fondation Bullukian

BLASCHOOL!

Mieux-être des médiateur·ices

Mieux-être des publics

Objectif 2023 : **proposer des formats innovants pour outiller les professionnel·le·s dans leur travail**

11 et 12 octobre 2023 en Île-de-France

- Quelles sont les stratégies et solutions possibles pour mettre en œuvre des démarches de qualité de vie au travail pour les professionnel·le·s de la médiation en art contemporain ?
- Comment les parcours de médiation peuvent-ils inclure des temps de mieux-être en écho aux œuvres exposées ?

33 participant·e·s (95 % adhérent·e·s de BLA!)

- 4 partenaires institutionnels : Frac Île-de-France, MAC VAL, Palais de Tokyo et Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris
- 12 intervenant·e·s et contributeur·ices : Elvire Prévost, sophrologue ; Juliette et Lucie Bourgeois, avocates, Micha Ferrier-Barbut, sociologue du travail, Lluna Abeil, professeure de yoga, Isabelle Martinez , responsable des publics au MAM et les équipes des médiateur·ices du Palais de Tokyo, et équipe du pôle des publics du Frac Île-de-France.



1

2



3

4



5

1 • Rencontre avec les médiateur·ices du Palais de Tokyo

2 • Séance de sophrologie au Frac IDF

3 • Groupe de parole « Espace, corps et publics »

4 • Séance de sophrologie

5 • Mise en commun

© BLA!

Témoignages

« Parce que je pense que ce sont des questions fondamentales (autour du mieux-être, des conditions de travail) qui me concerne en tant que médiatrice, et que ma manière d'être au travail a forcément un impact sur l'accueil des publics et sa qualité. Je trouvais aussi ça très intéressant de rencontrer d'autres médiateur.trices et d'échanger autour de nos conditions de travail respectives »

« Un grand merci pour ces deux journées très riches ! Heureuse de me souvenir que j'ai en effet aussi un corps pour travailler, et que c'est aussi à travers lui que les publics découvrent les oeuvres. Merci de nous avoir permis de nous reconnecter avec cela. Merci aussi de nous avoir

« Un grand bravo pour l'organisation, votre bienveillance et votre dynamisme »

« J'ai trouvé ça pertinent d'allier des ateliers de pratique (yoga au bureau par exemple) avec des phases plus théoriques sur les conditions de travail. Pour le programme culturel du MAC Val, cela m'a donné des idées de pistes à explorer pour penser différemment mes visites. »

Merci beaucoup de nous proposer ce genre d'espace et de moments, permettant la rencontre et la réflexion collective !

Groupes de travail : repenser l'organisation au travail

Deux groupes de travail actifs

Objectifs 2023 : rompre isolement professionnel et **produire des ressources co-écrites sur la médiation en art contemporain**

Groupe pass Culture

15 adhérent·e·s
7 réunions de travail en 2023

- » Diffusion d'un sondage sur les bons usages du pass Culture
- » Sensibiliser sur le développement des propositions pour le public jeune
- » Améliorer le référencement des artistes intervenants

Groupe fiches-métier / référentiel salaires

14 adhérent·e·s
10 réunions de travail en 2023

- » Faciliter la mutualisation des informations relatives à l'embauche, la carrière, la formation continue et le

niveau de salaire des professionnel·le·s
» Être accompagné par un syndicat SUD-Culture
» Produire un référentiel commun

Objectifs 2024-2027 :

- permettre la rencontre des groupes-métiers et encourager le déplacement des professionnel·le·s sur le territoire national
- faciliter la mutualisation entre structures et réseaux
- création d'un poste Chargé·e de communication et de documentation pour permettre la création et le maintien d'un répertoire des équipes et actions de médiation

Fédérer les groupes-métiers des territoires

Conception d'une cartographie nationale des groupes-métiers (voir les annexes)

Objectif 2023 : valoriser et rendre accessible les recherches et travaux de chaque groupe sur le plan national

» 3 réseaux nationaux

» 7 réseaux régionaux

En 2024, cette carte sera mise à jour.

Objectifs 2024-2027 :

- permettre la rencontre des groupes-métiers et encourager le déplacement des professionnel·le·s sur le territoire national
- faciliter la mutualisation entre structures et réseaux
- création d'un poste Chargé·e de communication et de documentation pour permettre la création et le maintien d'un répertoire des équipes et actions de médiation

**Journée professionnelle à Dunkerque
avec le soutien du réseau 50° nord-3° est**

Dans le cadre de ses missions liées à la structuration des métiers de la médiation culturelle en art contemporain, BLA! propose deux journées pros à Dunkerque les 3 et 4 juillet 2023.

75 inscrit·e·s

dont 82,4 % des inscrit·e·s étaient des membres de l'association en 2023.

Les journées ont impulsé des rencontres inter-professionnelles. Pour 47,1% d'entre eux·elles, ce rendez-vous était leur tout premier événement de l'association.

Divers statuts des professionnel·le·s étaient représentés.

« Étant en service civique en médiation, ces journées étaient l'opportunité de découvrir l'association, échanger avec les médiateur·ices d'autres lieux, et de réfléchir aux différentes problématiques posées lors des groupes de travail conférences, et ateliers »

89% sont venus par le train et 4% ont choisi le co-voiturage pour venir aux journées



Des adhérent·e·s engagé·e·s dans la formation et l'insertion

27 % des adhérent·e·s de BLA! interviennent au sein des parcours universitaires

Exemples :

- **Hauts-de-France**

Master Culture, création artistique et développement des territoires
(Dunkerque)

- **Provence Alpes Côte d'Azur**

Master Médiation culturelle des arts - Aix-Marseille Université

- **Bretagne**

Université Rennes 2

Master - Métiers et arts de l'exposition (dpt Art)

Master - Histoire, civilisations et patrimoine (dpt sciences sociales)

EESAB Rennes

EESAB Quimper

- **Île-de-France**

Université Paris 8 - Sciences politiques parcours politique et culture

Université Sorbonne Nouvelle - Master Musées et nouveaux médias,
département de médiation culturelle

- **Occitanie**

Master Médiation études visuelles et Médiation scientifique (Toulouse)

- **Nouvelle Aquitaine**

Master Etudes des publics et générations (Bordeaux)

- **Grand Est**

Université de Lorraine,

Master 2 Expertise et médiation culturelle (Metz)

Valoriser et partager

Calendrier de l'avent 2023

Objectif 2023 : mise en ligne et **diffusion sur les réseaux sociaux des projets conçus et portés par les adhérent·e·s** de BLA!

30 projets proposés par les adhérent·e·s

dont 25 projets conçus par des personnes morales et 5 par des personnes physiques

Hausse de + 60% trafic réseaux sociaux

En 2024, l'action sera renouvelée.

Objectifs 2024-2027 :

- création d'un poste Chargé·e de communication et de documentation pour permettre la création d'un onglet dédié à la valorisation des projets de médiation des adhérent·e·s
- chantier plateforme numérique avec d.c.a dédié à l'archive des projets de médiation

Donner la visibilité aux actions de médiation



- 1 • Extrait atelier photo - Le Bal (Paris)
- 2 • Visite tout-petits au CPIF (Pontault-Combault)
- 3 • Les Artinautes - Frac Sud (Marseille)
- 4 • Atelier photo - La Chambre (Strasbourg)
- 5 • Baby visite au centre d'art contemporain de Malakoff

Outils de communication

Les canaux de communication principaux sont :

- » le site internet
- » la page instagram
- » le compte LinkedIn

En 2023 (janvier - décembre), le site internet de BLA! enregistre **13 547 visiteur·se·s soit une augmentation du trafic de 55%**. Le pic de consultation et d'interaction avec le site internet a été atteint en octobre 2023 en raison de la BLASCHOOL et de la journée nationale de la médiation en art contemporain. 12 607 visites proviennent de la France métropolitaine. Et pour la première fois, le site est également consulté depuis les États-Unis, Canada, Suisse, Allemagne ou encore Finlande.



Nombres de vues sur le site internet de BLA! par zone géographique au 31/12/2023 © Wordpress

Donner la visibilité aux actions de médiation

Le nombre de followers sur Instagram est de 1696 contre 1156 en 2023 soit **+ 540 followers**

» 40 post Instagram

» 55 story



Sur linkedIn, BLA! compte 1657 relations contre en 825 en 2022 soit **+ 832 relations**

BLA! Association nationale · Vous
BLA! - association des professionnel-le-s de la médiation en art contemporain
5 mois · 🌐

✓ Actualité des partenaires

Coup d'oeil sur les formations du **CIPAC** ...voir plus

Les outils numériques et réseaux sociaux au servic...
cipac.net · Lecture de 2 min

👍 27 1 republishation

BLA! J'aime Commenter Partager

📊 1363 impressions Voir

Contribuer à la diffusion des savoirs développés par les professionnel·le·s de la médiation

Création d'un espace (gratuit) [RESSOURCES](#) sur le site internet de l'association.

Objectif 2023 : centraliser les outils, rendre visible les plateformes dédiées à la médiation culturelle (art contemporain et patrimonial), référentiels et grilles tarifaires à destination des professionnel·le·s des arts visuels

En 2024, l'espace RESSOURCE sera achevé avec trois nouveaux onglets. et un espace adhérent·e·

Objectifs 2025-2027 :

- ouverture d'un espace adhérent·e·s pour un partage de ressources classées par typologie de publics
- mise en ligne d'un répertoire des adhérent·e·s de BLA! pour faciliter et encourager les coopérations de médiation culturelle en art contemporain avec des artistes

Vers une écoresponsabilité

En 2023, afin de réduire son empreinte carbone, l'association BLA! s'est engagée sur :

Déplacements

- » les déplacements sur le territoire de la coordinatrice générale et des membres du Conseil Collégial sont **exclusivement en train et en transports en commun**
- » **sondage sur les modes de transports utilisés pour estimer l'empreinte carbone d'un évènement**
- » création d'un poste de coordination générale en 100% télétravail

Production

- » **production et diffusion modérées des supports de communication** (dont la Charte des professionnel·le·s de la médiation en art contemporain et les cartons d'invitation pour la Journée nationale de la médiation en art contemporain)

Achats

- » équipement informatique et bureautique sur des sites de réemploi

Évènements

- » proposer des **buffets végétariens** lors des rendez-vous
- » encourager les inscrit·e·s aux évènements pour apporter leur propre contenant pour les boissons chaudes et froides
- » organiser des évènements nationaux
- » **développer la coopération avec les réseaux régionaux pour permettre de proposer des rencontres professionnelles « au plus près »** des adhérent·e·s et réduire ainsi les besoins en transports

Objectifs 2024 :

- » Présenter un **plan d'action pluriannuel jusqu'en 2027**
- » **8 et 9 juillet 2024 - BLASCHOOL! Écologie et Médiation** à Mulhouse pour sensibiliser les professionnel·le·s aux éco-gestes en médiation
- » Création groupe de travail « **Médiateur·ices : acteur·ices de la transition écologique du secteur des arts visuels** » afin d'activer un échange de bonnes pratiques
- » Écriture et parution **Charte verte**

Les membres du Conseil d'Administration 2024

Corentin Buchaudon / Directeur des publics, Frac Grand Large Dunkerque

Carole Brulard / Responsable du service des publics, la Criée centre d'art contemporain – Rennes

Marie Deborne / Responsable des publics, la Maison des Arts Georges et Claude Pompidou – Cajarc

Claire Der Hovannessian / Chargée de projet en médiation culturelle chez BIM

Julie Esmaeelipour / Chargée de médiation et d'éducation artistique, centre d'art contemporain de Malakoff

Florence Marqueyrol / Responsable des publics, l'Institut des cultures d'Islam – Paris

Pauline Lavigne du Cadet / Présidente de BIM

Christelle Mélen / Chargée des publics au CACN, centre d'art contemporain de Nimes

Anne-Fleur Merlaud / Chargée des actions de médiation, Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine

Charlotte Morel / Responsable du bureau des transmissions, MAMCO – Genève

Sylvianne Lathuilière / Chargée de programmation culturelle, macLYON

Lucia Zapparoli / Responsable du Bureau des publics, Centre d'art contemporain d'Ivry – le Crédac

L'équipe

Lucine Charon, coordinatrice générale

professionnels.mediation@gmail.com

BLA!
association nationale
des professionnel·le·s
de la médiation
en art contemporain