

BLA!
**Association nationale
des professionnel·le·s
de la médiation
en art contemporain**

**Rapport
moral 2024**

Sommaire

* A venir

BLA!

Association nationale des professionnel·le·s de la médiation en art contemporain

Le mot du Conseil Collégial

L'année 2024 a confirmé, avec force et clarté, la vitalité de notre association et la pertinence de ses actions au service de la profession de la médiation culturelle. Dans un contexte de transformation continue des pratiques artistiques et culturelles, notre engagement collectif n'a jamais été aussi nécessaire.

Nous avons eu la chance de vivre, cette année encore, des temps collectifs d'une grande richesse : conférences, journées professionnelles, rencontres régionales... Ces moments d'échange ont renforcé les liens entre les professionnel·le·s, favorisé la circulation des savoirs et affirmé l'importance du dialogue entre médiation, création et politiques culturelles. Leur qualité, reconnue par toutes et tous, témoigne du soin que nous apportons à leur préparation, mais aussi de la confiance que vous nous accordez.

Cette confiance se mesure également à travers la fidélité de nos adhérent·e·s, toujours plus nombreuses et nombreux à faire vivre le projet associatif. C'est une dynamique précieuse, qui nous oblige autant qu'elle nous encourage.

Nous tenons à saluer, avec gratitude, l'appui constant de nos partenaires institutionnels, et en particulier celui du ministère de la Culture, qui reconnaît notre rôle structurant dans le paysage professionnel.

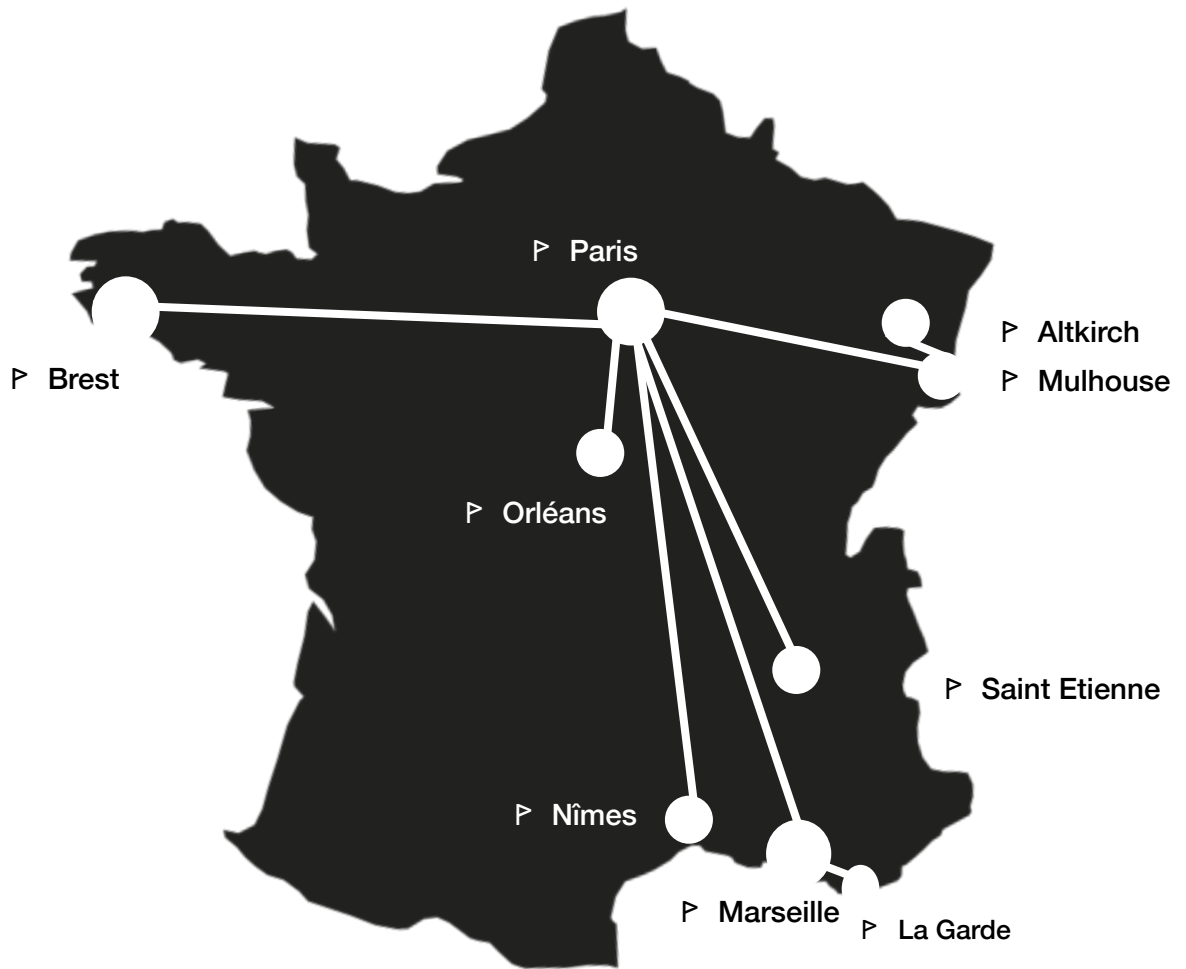
Notre ancrage se renforce aussi grâce à l'accueil bienveillant que nous réservent les réseaux territoriaux. Qu'ils nous aient invités à intervenir, à co-construire ou à partager nos ressources, ils contribuent à faire rayonner notre parole et à consolider notre place dans l'écosystème culturel.

Enfin, cette année a vu la publication de ressources particulièrement attendues, à commencer par le référentiel des salaires et tarifaire en médiation culturelle. Ce document de référence, fruit d'un travail rigoureux et collaboratif, marque une étape importante pour la reconnaissance et la structuration de nos métiers. Il illustre notre capacité à produire des outils concrets, utiles et porteurs d'un plaidoyer fort.

C'est collectivement, à vos côtés, que nous construisons un avenir plus juste, plus lisible et plus solidaire pour la médiation culturelle.

Merci pour votre engagement et votre confiance.

Présence et déplacement de BLA! en France en 2024



▷ Paris

- Installation de l'espace de travail de la coordinatrice générale au 32 rue Yves Toudic 75010 Paris
- Présence et participation à l'AG du CIPAC
- Ateliers de sensibilisation aux pratiques de médiation à DOC! (Paris 19ème)

▷ Marseille

- Journée professionnelle du réseau PAC
- Conférence REMED - Université Aix en Provence Marseille

▷ Mulhouse

- BLASCHOOL 2024
- Journée professionnelle du réseau Plan d'est

▷ Orléans

La Galaxie - résidence

▷ Altkirch

BLASCHOOL 2024

▷ Brest

RELIER - journées professionnelles
12 et 13 décembre 2024

▷ La Garde

Journée professionnelle du réseau RAVE

▷ Nîmes

Good afternoon BLA!

▷ Saint-Étienne

Conférence sur les formats de médiation itinérantes à la Cité du Design

Les adhérent·e·s Les membres de l'association sont des **personnes physiques ou morales**.

**Augmentation
des adhésions
en 2024**

Les personnes physiques exercent un emploi qui intègre des missions de médiation et/ou de relations avec les publics dans le domaine de l'art contemporain. Elles peuvent également être en formation initiale ou continue, ou être en recherche d'emploi, dans ce domaine.

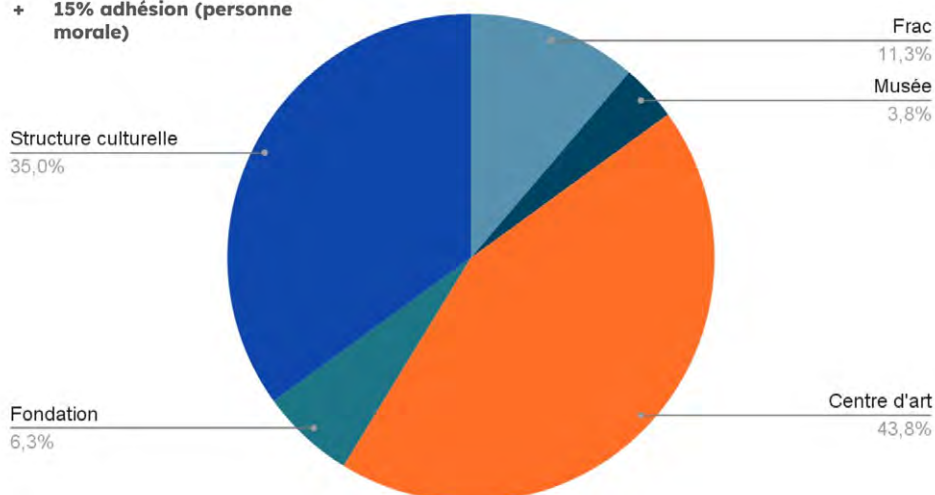
Les personnes morales mènent de manière permanente et indépendante une programmation dans le domaine de l'art contemporain et font un travail continu avec les publics. Tou·te·s les salarié·e·s d'un membre personne morale dont le poste ou les métiers intègrent des missions de médiation et/ou de relations avec les publics peuvent participer aux activités de l'association.

En 2024, BLA! réunit 135 adhérent·e·s, réparti·e·s de la manière suivante :

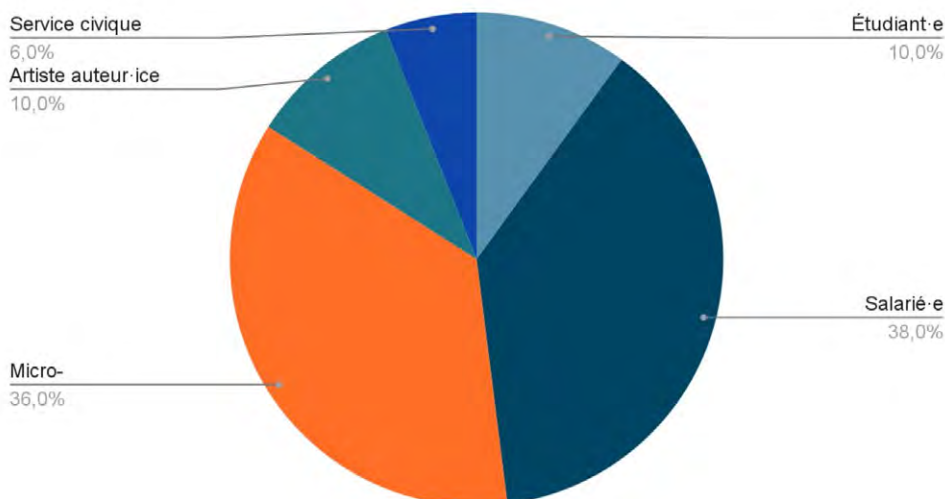
- 80 personnes morales
- 55 personnes physiques

Adhérent·es 2024 - personne morale

+ 15% adhésion (personne morale)



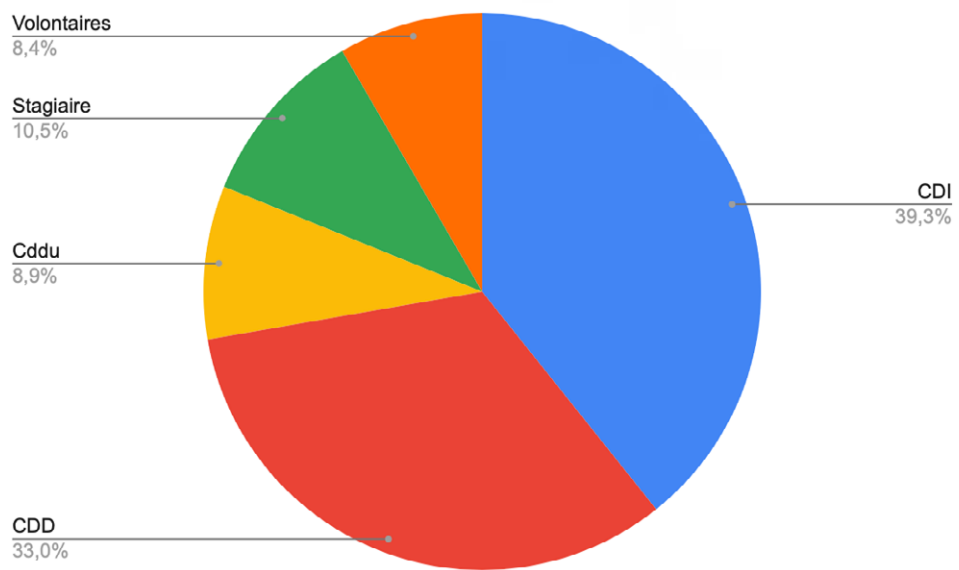
Adhérent·es 2024 - personne physique



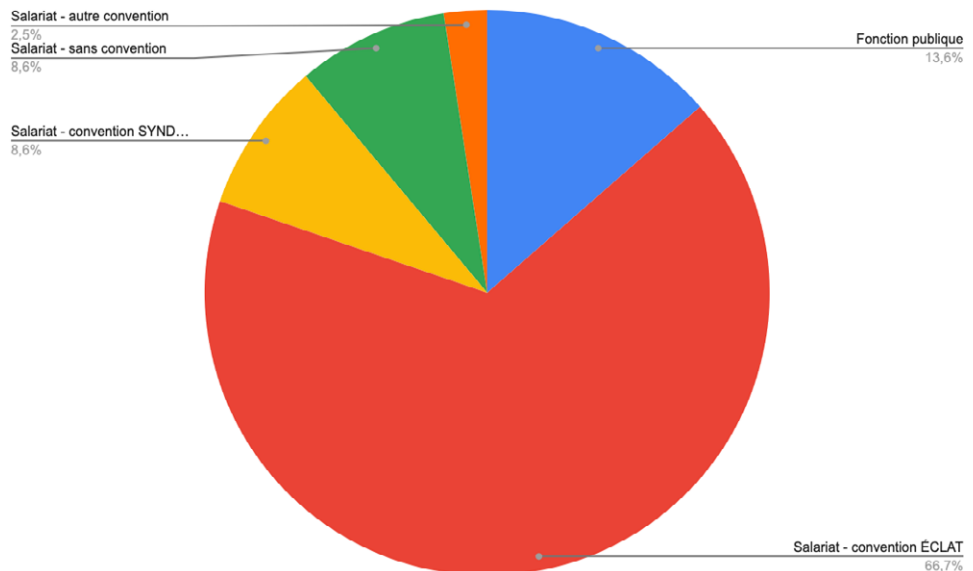
La diversité des profils des membres témoigne d'une représentativité de ces professionnel-le-s dans l'association. Les personnes physiques sont aussi bien des personnes sous contrat (CDI, CDD, CDDu, etc.) dans des structures de diffusion ou dans des entreprises prestataires que des indépendant-e-s, des personnes en recherche d'emploi ou en formation.

Les personnes morales sont des centres d'art, des Frac, des musées, des associations non labellisées, etc.

Typologies de contrats observés chez les adhérent-es de BLA! : une majorité de contrat en CDI (39,3% d'entre eux-elles).



Plus de **66% des adhérent-es ont déclaré être sous la convention ÉCLAT** et 13,6% sont salarié-es de la fonction publique. 8,9% sont sous la convention SYNDÉAC.



Personnes morales 2024

Maison des arts - Malakoff

**Ecole et Espace d'art
contemporain**

Camille Lambert

Synagogue de Delme

MABA

Chapelle Saint-Jacques

Ferme du Buisson

macLyon

Le Crédac

La Criée

**La Halle, centre d'art
contemporain**

Maison des Arts Claude et

Georges Pompidou

Le musée Imagé

Centre d'art - Le lait

Mairie d'Orsay - La crypte

Institut des Cultures d'Islam

Musée art contemporain

Génève

40m cube

Villa du Parc

Artagon

**Centre Interprétation Art et
Culture (CIAC)**

Centre Photographique d'île-
de-France

Frac Arthothèque Nouvelle

Aquitaine

CRAC Alsace

Frac Bretagne

Lafayette Anticipations

La Galerie - Noisy le sec

Jeu de Paume

La Maréchalerie

MAC VAL

BBB Toulouse

Abbaye de Maubuisson

L'Imagerie

Frac Caen

Arthothèque de Caen

ArtExprim

CRP /

Un goût d'illusion

Espaces croisés

Frac Grand Large

Le Carré

Fondation Bullukian

**Le Point du Jour, centre
d'art/éditeur**

Centre d'art contemporain /

Passages

Frac Poitou Charente

Superflux

**Le 19, Centre régional d'art
contemporain**

La Graineterie

CAPC / Bordeaux

Palais de Tokyo

Centquatre

Villa Arson

SCIC Friche la Belle de Mai

Musée Paul Dini

Chateau Coquelle

Fonds d'art contemporain -

Paris Collections

L'Imagerie, centre d'art

L'imagerie

**Centre d'art contemporain
/ Passerelle**

Frac Grand Large

Fondation Pernod Ricard

La Chambre

**BIM - bureau indépednant
médiation culturelle**

Frac Sud, Cité de l'art

contemporain

Espace art concret

CACN Centre d'art

contemporain de Nîmes

CAC Brétigny

Frac Picardie

Diaphane

Bétonsalon

La Tête Dans les Images

Espace 36

Le Lavoir Numérique /

Maison Doisneau

Magasin CNAC

ATELIER 2

CAP • Centre d'art de Saint-

Fons

80

Le conseil collégial 2024



L'association est administrée par un conseil collégial regroupant de 8 à 12 personnes, élues par l'assemblée générale pour des mandats de 2 ans, renouvelable une fois successivement.

Le conseil collégial 2024 élu lors de l'assemblée générale qui s'est tenu en mai 2023 se compose de :

Corentin Buchaudon / Directeur des publics, Frac Grand Large – Hauts-de-France – Dunkerque

Carole Brulard / Responsable du service des publics, la Criée centre d'art contemporain – Rennes

Marie Deborne / Responsable des publics, la Maison des Arts Georges et Claude Pompidou – Cajarc

Claire Der Hovannessian / Chargée de projet en médiation culturelle chez BIM

Julie Esmaelipour / Chargée de médiation et d'éducation artistique, centre d'art contemporain de Malakoff

Florence Marquero / Responsable des publics, l'Institut des cultures d'Islam – Paris

Pauline Lavigne du Cadet / Présidente de BIM

Christelle Mélen / Chargée des publics au CACN, centre d'art contemporain de Nîmes

Anne-Fleur Merlaud / Chargée des actions de médiation, Frac-Artothèque Nouvelle-Aquitaine

Charlotte Morel / Responsable du bureau des transmissions, MAMCO – Genève

Sylvianne Lathuilière / Chargée de programmation culturelle, macLYON

Lucia Zapparoli / Responsable du Bureau des publics, Centre d'art contemporain d'Ivry – le Crédac

Afin que le conseil collégial soit représentatif des professionnel-le-s de la médiation, une attention particulière est portée à la diversité des profils des membres du conseil collégial : salarié-e-s de centres d'art, de Frac, de musées, indépendant-e-s, personnes en recherche d'emploi...

Temps d'activité bénévole

En 2024, le temps d'activité bénévole de l'ensemble des membres du Conseil Collégial a représenté **990 heures (reparties sur 12 membres)** comprenant des animations d'ateliers, de conférences et des temps de travail collectif (gestion de l'association avec la coordinatrice) :

760 heures de réunions de travail

230 heures d'ateliers, conférences

En 2024, le temps d'activité bénévole des adhérent-e-s a représenté 236 heures repartis entre leur engagement dans les groupes de travail, relectures de ressources et organisations des journées professionnel·les.

+15% en 2024

Consolider l'avenir

Convention pluriannuelle d'objectifs

La signature, cette année, d'une convention pluriannuelle d'objectifs de trois ans avec le ministère de la Culture constitue une étape majeure dans le développement de notre association.

Cette CPO marque une reconnaissance institutionnelle forte du travail accompli depuis plusieurs années, tant en matière d'accompagnement des professionnel-le-s que de structuration du champ de la médiation culturelle.

Elle nous offre un cadre stable, propice à la mise en œuvre d'actions de long terme, et renforce notre capacité à innover, documenter et défendre les pratiques de médiation dans toute leur diversité. Ce partenariat nous engage aussi : il nous place face à des enjeux de consolidation, de rayonnement et de contribution active aux politiques publiques culturelles.

Il nous appartient désormais de faire vivre cette convention avec exigence, responsabilité et ambition partagée.

Trois axes majeurs pour 2024, 2025 et 2026 :

- **Structurer et représenter les professionnels de la médiation en art contemporain**
- **Production et partage de ressources professionnelles, écrites et numériques**
- **Développer les compétences métiers**

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

► Structurer et représenter les professionnels de la médiation en art contemporain

RELIER
Journées professionnelles

► Brest

Auditorium des Capucins et Passerelle - centre d'art contemporain

12 et 13 décembre 2024

Programme [complet](#)

En collaboration et avec le soutien du Centre national des arts plastiques (Cnap)

Partenaires : réseau acb - art contemporain bretagne et la métropole de Brest - Les Capucins

« MÉDIATION, ÉDITION
& DESIGN GRAPHIQUE »»

RELIER 12-13
DÉC. 2024

À BREST »»

LIERS

»» TABLES RONDES »»

»» AUDITORIUM DES CAPUCINS

»» ATELIERS »»

PASSERELLE — CENTRE D'ART
CONTEMPORAIN ««

L'événement **RELIER** s'est tenu les 12 et 13 décembre 2024, réunissant à Brest plus de **130 professionnel·les issus du design graphique, de l'édition, de l'illustration, de la médiation culturelle et des artistes-auteur·ices.**

L'objectif principal était de **favoriser la transversalité des approches et de réfléchir aux nouvelles formes de collaboration entre les professionnel·les.**

Pensé comme un espace de rencontre, d'échange et de découverte, RELIER avait donc pour ambition de valoriser des projets réunissant ces mêmes acteurs de la culture et de tisser des liens entre les métiers de la création et ceux de la transmission culturelle. Des pratiques collaboratives et des formats hybrides ont ainsi été mis en avant pendant ces deux journées.



© Margaux Germain



L'événement s'est articulé autour de plusieurs temps forts :

- » **Tables rondes animées par des experts issus des trois domaines**, abordant des thèmes comme le design au service de l'accessibilité culturelle, les nouvelles formes éditoriales ou encore la médiation numérique et visuelle.
- » **Ateliers collaboratifs favorisant l'expérimentation, notamment autour de la création d'objets hybrides mêlant narration, graphisme et médiation.**
- » **Expositions et présentations de projets valorisant les initiatives locales et nationales en design graphique, édition indépendante et dispositifs participatifs.** » Un espace de réseautage facilitant les rencontres informelles et la création de partenariats durables.

Plus de **130 participant·es (dont 75% travaillant en région Bretagne)** ont pris part à cet événement, parmi lesquels :

- » Des designers graphiques indépendant·es
- » Des éditeur·ices (indépendants, institutionnels, universitaires),
- » Des médiateur·ices culturels, travaillant aussi bien en centre d'art,

frac, musées, bibliothèques qu'en structures associatives,
» Des étudiant·es et jeunes professionnel·les, très impliqués dans les échanges.



© Margaux Germain

Les retours recueillis via un questionnaire de satisfaction montrent un **taux de satisfaction de 95 %**, avec une mention spéciale pour :

- » La qualité des échanges interprofessionnels,
- » La diversité des profils présents,
- » La pertinence des thématiques abordées, jugées en phase avec les enjeux contemporains.
- » La disponibilité des organisateurs et contributeurs de l'évènement
- » L'accueil de Passerelle - centre d'art pour la journée du 13 décembre



© Margaux Germain

Une carte blanche au studio a+b

Le design graphique de cet événement a été confié à a+b studio, cofondé à Rennes en 2023 par **Romane Airola et Louise Bourlon-Tréguier**.

Elles ont imaginé un système dont la structure se base sur l'utilisation du caractère typographique American Typewriter augmenté de pictogrammes qu'elles ont dessinés évoquant la rencontre, le partage et les échanges. Le cercle, les couleurs et le rythme de la composition enrichissent l'univers visuel de l'événement et reflètent la diversité de la programmation en évoquant les liens entre design graphique et médiation.

RELIER 12 DÉC.



»»» TABLES RONDES

AUDITORIUM DES CAPUCINS «««

ATELIER

LES PROJETS DE DESIGNERS GRAPHIQUES

»»» FANETTE

& MELLIER LES ÉDITIONS DU LIVRE «««

VEN. 13 DÉC. 2024 9H30 — 11H

RELIER TABLE RONDE

DESIGN GRAPHIQUE & OUTILS DE MÉDIATION

»»» SANDRINE NUGUE, SOPHIE CURE, MARIE CALON «««

»»»

JEU. 12 DÉC. 11H30 — 12H15

«RE LIER»

► Structurer et représenter les professionnels de la médiation en art contemporain

Présence régionale et régionale

En 2024, BLA! est sollicité et investis auprès de cinq réseaux.

► Réseau RAVE (réseau des arts visuels dans le Var)

24 mai 2024

La Garde (Vaucluse)

Avec l'intervention de Pauline Lavigne du Cadet, membre du Conseil Collégial



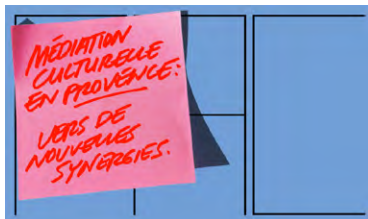
Le [Réseau RAVE](#) organise une troisième Rencontre professionnelle des acteur.rice.s de l'art contemporain autour de la médiation culturelle. Après une première journée d'échanges autour de la communication et une seconde autour de l'édition, le Réseau d'art contemporain du Var propose une réflexion collective pour penser les rapports entre lieux d'exposition et publics.

► Réseau PAC

3 décembre 2024

Marseille

[Médiation Culturelle en Provence : Vers de Nouvelles Synergies](#)



Animé par Pauline Lavigne du Cadet et Lucine Charon de BLA ! (association nationale des professionnel·les de la médiation en art contemporain) à travers un format participatif riche en échanges et débats, cette journée avait pour objectif de réunir les professionnel·les de la médiation, ainsi que ceux dont le travail inclut une dimension de médiation culturelle. L'enjeu était d'aborder des problématiques spécifiques à notre territoire, tout en identifiant des axes de développement concrets pour renouveler et renforcer les dynamiques de médiation.

► Réseau Diagonal

Intervention de BLA! à la formation *Photographe Intervenant*

16 octobre 2024

A distance

Avec l'intervention de Lucine Charon, coordinatrice de BLA!.

Qu'est ce qu'un dispositif EAC ? Sensibilisation à la relation des professionnel·le-s de la médiation avec l'artiste intervenant-e

Formation de 3h

► Plan d'Est

10 décembre 2024

Mulhouse

Intervention de Lucine Charon coordinatrice de BLA!.

Ce [temps d'échange](#) a eu deux objectifs :

- échanges collectifs autour des pratiques de médiation culturelle
- présentation des ressources de l'association aux professionnel·les



▷ a.c.b

Participation à l'écriture de la fiche-ressource **Les arts visuels et l'éducation artistique et culturelle en milieu scolaire**.

Cette [fiche-ressources](#) est produite par le Pôle de ressources pour l'éducation artistique et culturelle (PREAC) art contemporain, basé en région Bretagne, et piloté par a.c.b – art contemporain en Bretagne, qui a pour mission d'accompagner les porteur·ses de projets. Réalisée par un comité éditorial représentatif de l'ensemble des acteur·trices concerné·es. Finalisée en 2024, les données présentes dans cette fiche sont susceptibles d'évoluer dans le temps.

Avec la participation et les textes de :

Carole Brulard, responsable du service des publics du centre d'art La Criée, membre du Conseil Collégial de BLA!

Lucine Charon, coordinatrice générale de BLA !

Cyrille Guitard, chargé de médiation, de communication et des relations presse du centre d'art 40mcube

▷ **REMED - Médiation des récits minoritaires au musée**

15 février 2024

Marseille Université

Conférence : Droits des médiateur·ices et des artistes & formes d'organisations collectives

Avec la participation de Pauline Lavigne du Cadet, membre du Conseil Collégial

Sur une invitation de Judith Dehail, adhérente de BLA! et Maîtresse de conférences en médiation culturelle des arts

Replay [ici](#)



► Production et partage de ressources professionnelles, écrites et numériques

Nouvelle ressource

Parution du référentiel salaires et tarifs

Un outil structurant pour la profession

Élaboré au fil de deux années de réflexions partagées, ce document est le résultat d'un processus de co-construction rigoureux, conduit avec un groupe de travail composé d'adhérent·e·s aux profils variés.

À travers les échanges réguliers, les retours d'expérience et l'analyse de situations concrètes, ce [référentiel](#) a été pensé comme un outil pragmatique, fondé sur la réalité des pratiques de terrain.

Il prend en compte la diversité des statuts qui composent aujourd'hui notre secteur – salarié·e·s, contractuel·le·s, indépendant·e·s, auto-entrepreneur·e·s – et propose des repères clairs pour mieux évaluer, valoriser et négocier les rémunérations et les conditions de travail dans le champ de la médiation.

Ce référentiel ne se veut ni normatif ni prescriptif, mais bien un cadre de référence évolutif, pensé pour soutenir la reconnaissance des métiers de la médiation culturelle

Objectifs principaux :
- encourager des pratiques plus justes
- alimenter les dialogues avec les structures employeuses

2 versions :
- 1 poster (300 exemplaires) diffusés auprès des adhérents (personne morale)
- 1 version complète en ligne

Nouvelle collaboration avec le duo de designer graphique : Mozziconacci Robert-Teyssier



Collaboration avec le collectif WOW pour la tarification des indépendant·es

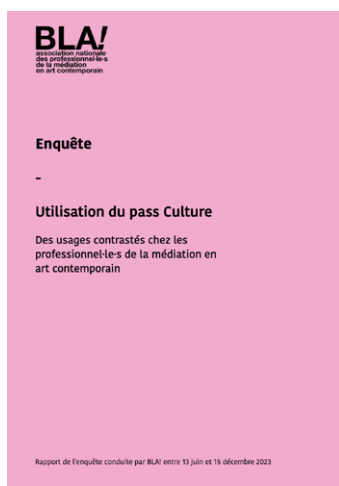
Collaboration fructueuse avec deux acteurs de la profession :
- SUD Culture (syndicat)
- les adhérent·es du groupe de travail Ressources du CIPAC

► Production et partage de ressources professionnelles, écrites et numériques

Groupes de travail

La mutualisation et le partage des expériences et des connaissances sont les moteurs pour fédérer les professionnel-le-s. À travers les différentes actions développées par l'association, BLA! propose aux médiateur-trice-s des espaces de réflexion collective sur les enjeux et les spécificités de leurs métiers, mais aussi sur les cadres dans lesquels il-elle-s l'exercent.

Les rendez-vous (en ligne) sont réservés aux membres de l'association :



► pass Culture, quels enjeux pour nos métiers ?

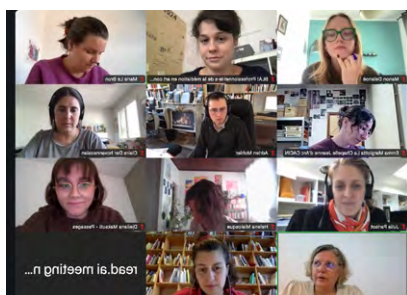
⇒ Objectifs atteints :

- * créer un observatoire des usages du pass culture et en rendre compte par une enquête au sein des adhérent-es de BLA!
- * être l'interlocuteur de la SAS pass culture et du ministère de la Culture pour permettre une catégorisation de l'art contemporain (et proposition d'actions à destination des jeunes) sur l'application pass culture.
- * parution enquête sur les usages du pass culture en 2023-24

► Élaboration d'une grille salaire des professionnel-le-s de la médiation

⇒ Objectif atteint :

- * parution et diffusion nationale du référentiel salarial et tarifaire



Première réunion du GT Médiation et écologie en ligne - 17 septembre 2024

► Médiation et écologie : comment les professionnel-le-s de la médiation oeuvrent à la transition écologique de la Culture ?

⇒ Objectifs atteints :

- * créer un groupe de travail en juillet 2024 à la suite de la BLASCHOOL à Mulhouse
- * analyse et partage des initiatives de chacun-e autour de la transition écologique
- * acquérir un financement supplémentaire pour la rédaction et parution de la « Charte verte »

► Médiation et commissariat : comment rendre compte des passerelles et collaborations entre les deux secteurs ?

⇒ Objectifs atteints :

- * activer un groupe de travail en septembre 2024
- * partage des initiatives et projets de chacun-e
- * création d'un partenariat entre C-E-A et BLA!
- * écriture collective du programme des journées professionnelles (mai 2025)

En 2024, 95 d'adhérent-e-s étaient investi-e-s dans les groupe de travail.

Soit plus de 96 heures de travail (temps activité bénévole)

➤ Développer les compétences métiers

Temps de rencontre et ateliers entre les adhérent-es et les autres secteurs professionnel-les des arts visuels.

La mutualisation et le partage des expériences et des connaissances sont les moteurs pour fédérer les professionnel-le-s. À travers les différentes actions développées par l'association, BLA! propose aux médiateur-trice-s des espaces de réflexion collective sur les enjeux et les spécificités de leurs métiers, mais aussi sur les cadres dans lesquels il-elle-s l'exercent.

Les rendez-vous sont ouverts aux membres de l'association et aux professionnel-les de la culture et voici les formats proposés en 2024 :

➤ 2 GOOD MORNING BLA! (speed-dating professionnels) à Paris

➤ 1 GOOD AFTERNOON BLA! à Nîmes

➤ 6 BLAPÉROS! (rendez-vous thématiques mensuels, en ligne)

➤ 5 ATELIERS en ligne avec Géraldine Miquelot

➤ 1 RÉSIDENCE DE RECHERCHE - LA GALAXIE avec Artagon

➤ BLASCHOOL 2024 - la transition écologique du secteur

⇒ Quels objectifs ont été atteints en 2024 ?

- * Faire émerger une culture commune
- * Poser un vocabulaire partagé, clarifier les enjeux spécifiques du métier.
- * Valoriser la diversité des approches de la médiation (artistique, sociale, éducative, critique...).
- * Permettre la participation de personnes éloignées géographiquement ou ayant des contraintes de mobilité.
- * Proposer des formats plus souples, complémentaires des rencontres en présentiel.
- * Réduire les coûts de participation et élargir les publics



GOOD MORNING BLA! - 22 mars 2024 à la Fondation Pernod Ricard © Lucine Charon - BLA!



1 - Diner avec les résident·es de la Maison Artagon
- janvier 2024

2 - BLASCHOOL 2024 - atelier teinture végétale à la
Kunsthalle - juillet 2024

3 - Good morning BLA! avec les adhérent·es de
C-E-A à la fondation Lafayette Anticipation à Paris

4 - Good afternoon BLA! avec l'équipe de la
Contemporaine de Nîmes. Évènement organisé
avec la complicité de Blm et la présence du LMAC



La Galaxie Un espace-temps de recherche

En collaboration avec BIM

Et le soutien d'Artagon

8 au 17 janvier 2024

Les adhérent·e·s de BLA! sélectionné·e·s étaient:

- * Mikaela Assolent, chargée des publics au Centre International d'Art et du Paysage – Île de Vassivière.
- * Judith Dehail, enseignante-chercheuse, maîtresse de conférences à l'Université d'Aix-Marseille
- * Anaïs Perrin, chargée de développement culturel au CRP/ Centre régional de la photographie Hauts-de-France à Douchy-les-Mines.
- * Elvire Prevost Hacquin, facilitatrice, formatrice et praticienne psycho-corporelle.
- * Romain Timon, médiateur culturel indépendant.

Un projet en devenir

Depuis la création de l'association BLA! en 2017, les adhérent·e·s expriment leur envie et besoin de bénéficier eux-elles aussi d'un temps de travail dédié à leurs pratiques et recherches. L'écriture et l'élaboration d'une action de médiation requièrent du temps et un espace de travail adéquat.

Ce temps dédié à la conception ou à la recherche avec le soutien d'Artagon est donc un premier pas vers l'affirmation de leurs compétences de passeurs de savoir et de leurs statuts d'auteur·ices. C'est également le moment idéal pour se reconnecter les un·e·s aux autres afin de nouer de nouvelles relations professionnelles. Enfin il s'agit ici d'un projet de pré-configuration d'une future résidence à destination des professionnel·le·s du secteur que BLA! et BIM souhaitent mettre en œuvre dans les années à venir.

Accéder au padlet : https://padlet.com/B_L_A/la-galaxie-icz8ntxx563dndvj

The image shows a Padlet board titled "LA GALAXIE" with the subtitle "Association nationale des professionnel·le·s de la médiation en art contemporain + 4 + un an". The board contains several resource cards:

- À écouter:** "Prochain arrêt : Musée d'art contemporain de Lyon" with a podcast link from podcast.ausha.co titled "Médiations en préparation | Ausha".
- Une oeuvre collaborative:** "protoculaire de Marco Godinho dans l'espace public" with a link to marcogodinho.com and a photo of a sculpture.
- Une oeuvre dans l'espace public:** "instrumentalisée" with a link to oslobiennalen.no and a photo of a public space.
- La carte n'est pas le territoire:** "Pour une mutation de la médiation culturelle à l'aube des années 2030 par Véronique Antoine-Andersen" with a PDF link and a photo of a room.
- Ecouter la passivité :** "émotions politisées en médiation culturelle" with a DOCX link and a photo of a room.
- Le Patou, la pomme et son jus :** "Robin Garnier-Wenisch" with a link to sombrestorrents.com and a photo of a document.
- Article publié dans:** "Klichuk Y. & Monbaron J. (dir), AI Mutawassit: La médiation culturelle comme point de rencontre / Cultural Mediation as a Meeting Point, 2021" with a link to franceclameur.org and a photo of a colorful abstract artwork.
- PODCAST Le musée décolonial:** with a link to franceclameur.org and a photo of a colorful abstract artwork.
- Cherche collaborateurs :** with a link to franceclameur.org and a photo of a document.

BLASCHOOL!**Grand Est****8 et 9 juillet 2024**Vers une écoconception
des projets de médiation

À travers la BLASCHOOL 2024, BLA! a réaffirmé son engagement envers les professionnel·le·s de la médiation dans les arts visuels en abordant pendant deux journées consécutives une thématique très attendue de la part de ses adhérent·e·s : la transition écologique des arts visuels.

En invitant des acteur·ices de l'art contemporain, mais également de l'édition, de l'écologie et des artistes engagés dans la défense de l'environnement et de ces ressources, ce rendez-vous a permis de rassembler plus de 30 professionnel·les de toute la France dans le Grand Est, à Mulhouse et à Altkirch.

L'accent était placé sur la nécessité de collaborer et de mutualiser pour produire mieux (c'est-à-dire en consommant mieux les énergies, en réduisant l'impact carbone et en sensibilisant les publics aux enjeux de la transition écologique).

À ce titre, la **Kunsthalle - Mulhouse** et le **CRAC Alsace** ont accueilli a tour de rôle des inscrit·e·s et ont travaillé main dans la main avec BLA! pour mettre à disposition les espaces nécessaires. Les déplacements des professionnel·le·s entre les deux centres d'art ont été uniquement faits par le réseau ferroviaire puisqu'un TER relie les deux villes. Une restauration non-carné et locale a été également proposée.

En quelques chiffres....

- * 32 participant·e·s, professionnel·le·s de la médiation (**événement complet**)
- * **92% des participant·es étaient plus que satisfait·e·s du programme**
- * qui a dépassé leurs attentes
- * **100% des inscrits étaient présent·e·s pour les deux journées**
- * 48% d'entre eux·elles étaient accompagné·e·s de leurs collègues
- * 6 intervenant·e·s, artistes, chercheurs ou encore experts de l'édition ont conçu et animés des ateliers uniques et plébiscités
- * **2 centres d'art mobilisés et 1 réseau d'art contemporain régional partenaire**

Lire le bilan complet : [ici](#)



ATELIERS EN LIGNE

Géraldine Miquelot, experte du tableur, fondatrice de Art Boulot

Création d'un espace pour les membres de BLA! sur le site Art Boulot

Mise en ligne des replay

Ateliers Tableurs en ligne : un apprentissage pratique, accessible et collaboratif pour les adhérent·es

Dans un monde où la maîtrise des outils numériques devient incontournable, BLA! a souhaité proposer des ateliers en ligne dédiés à l'utilisation des tableurs sur Excel. Pensés pour tous les niveaux, ces ateliers ont pour objectif d'accompagner nos adhérents dans l'optimisation de leur gestion quotidienne, qu'elle soit administrative, financière ou organisationnelle.

Accessibles à distance, ces formations permettent à chacun de participer, quel que soit son lieu de résidence. Plus besoin de se déplacer : une simple connexion Internet suffit pour rejoindre les sessions en direct, poser des questions en temps réel et échanger avec d'autres membres.

Les dates proposées :

Mardi 18 juin, 10h-11h30

Les formules pour confier des calculs à la machine

Mardi 17 septembre, 14h-15h30

Excel Pride

Jeudi 17 octobre, 10h-11h30

Ne plus avoir honte de montrer ses tableaux à la Drac

Lundi 25 novembre [reporté en décembre], 14h-15h30

Bilans forever and ever

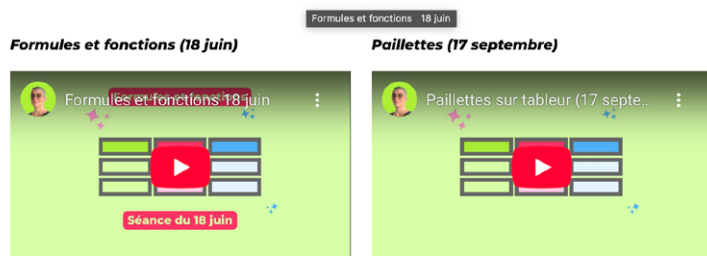
Mercredi 11 décembre, 10h-11h30

Graphiques pour montrer que je suis un·e super médiateur·rice

Nombre de participant·es : **45 adhérent·es**

Les replays :

Seront publiés ici au fur et à mesure, et dispo jusque fin 2024.



Note sur la mise en forme conditionnelle, évoquée furtivement en fin de séance : elle sera au cœur de la séance du 17 octobre 💖



BLAPÉROS! Dans un secteur en constante évolution comme celui de l'art contemporain, les professionnels de la médiation jouent un rôle crucial dans la transmission des savoirs, la sensibilisation des publics et l'accompagnement des artistes. Face à la multiplication des projets, des lieux d'exposition et des interlocuteurs, les rendez-vous en visioconférence sont devenus des outils indispensables à leur pratique professionnelle.

6 rendez-vous
En ligne
Gratuits

Ces rendez-vous nommés BLAPÉROS! sont virtuels offrent un accès élargi à la formation continue, aux échanges de bonnes pratiques et à la mise en réseau avec des professionnels d'horizons variés, y compris à l'international. Ils permettent également de concevoir ou de suivre des actions de médiation à distance, notamment dans des contextes où la mobilité est réduite ou les budgets sont limités.

Thématiques proposés en 2024 :

- » **Médiation et commissariat** avec C-E-A
- » **Médiation et Petite-enfance**
- » **Formation et compétences** avec le CIPAC
- » **Le rôle des professionnel·les de la médiation dans les résidences d'artistes**
- » **Direction la Guyane avec la Tête** dans les images
- » **Médiation et visite contée : quel format ? quel statut ? quel impact sur les publics ?**

Nombre de participant·es : **110 adhérent·es**

Communication

Objectifs de communication

- * **Valoriser** les actions de l'association auprès des professionnel-le-s, des partenaires et des institutions
- * **Renforcer** la notoriété de l'association au niveau national
- * **Favoriser** l'adhésion et l'implication des membres
- * **Diffuser** les ressources produites (publications, outils, événements)
- * **Relayer** les enjeux de la profession auprès du grand public et des médias spécialisés

Canaux et outils mobilisés

En 2024, BLA/ représente de plus de **350 professionnel-le-s de la médiation en art contemporain** dont 80 personnes morales et 45 personnes physiques.



⇒ Site internet

- * 21 769 de visites sur l'année 2024 (contre 13 245 en 2023)

Mise à jour régulière des contenus : actualités, événements, publications

Nouveau contenu : cartographie des adhérents (personnes morales)

La page la plus consultée en 2024 : RESSOURCES

⇒ Infolettre / newsletter

12 envois sur l'année 2024

Taux d'ouverture moyen : 76 %

Thématiques principales : rendez-vous en ligne, journées professionnelles et offres de formations des partenaires

Croissance du nombre d'abonné-e-s : + 25 %

⇒ Réseaux sociaux

Plateformes utilisées : LinkedIn, Instagram, et X

Suivi des communautés : 2760 abonnés au 31 décembre 2024 soit + 550 followers sur instagram et 2356 abonnés sur Linkend soit + 360 en 2024

Publications marquantes :

- Parution du référentiel salarial et tarifaire en octobre 2024 avec plus de 28 partages et plus de 4830 impressions

- Programme des journées professionnelles RELIER avec le Cnap et Passerelle - centre d'art

⇒ Communication événementielle

Couverture photo des temps forts comme les journées professionnelles et des webinaires

Création d'outils supports (affiches, programmes, et visuels)

Taux de participation en hausse avec l'ouverture de liste d'attente pour les évènements. Les retours post-événement sont positif avec plus de 95% des présent-es satisfaits du temps proposés.

Rédaction de communiqué de presse et éditos en soutien à la profession et plus largement aux acteurs des arts visuels en France



30 juin et 7 juillet 2024

faites entendre
votre voix

Points forts

- * Renforcement de la visibilité grâce au partenariat et actions croisées avec les partenaires de terrain
- * Augmentation de l'audience sur les supports numériques
- * Bonne réception des publications auprès des adhérent·e·s et relais professionnels (exemple : diffusion massive du référentiel salaire et tarif sur les sites des réseaux d'art contemporain régionaux et nationaux)
- * Amélioration du site internet avec d'avantage de contenus proposés

Axes amélioration

- * Développement de formats plus interactifs (vidéo, podcast, live)
- * Meilleure segmentation des publics pour adapter les messages
- * Renforcement de la communication vers les non-adhérent·e·s et structures partenaires
- * Réflexion sur une stratégie de communication plus inclusive et accessible
- * Création d'un poste pour le suivi et l'alimnetation de la communication

ESPACE Cadre de l'éditeur ADHÉRENT·E·S

ACCUEIL PRÉSENTATION JOURNÉE NATIONALE DE LA MÉDIATION TRIBUNE
ACTIONS RESSOURCES ADHÉRENT·E·S PRESSE PARTENAIRES CONTACT



Fonctionnement

Installation au 32 rue Yves Toudic 75010 Paris



Un nouveau bureau pour la coordinatrice générale : une installation stratégique au cœur de Paris

Dans le cadre de son développement et afin de renforcer sa présence sur le territoire national, l'association a procédé à l'emménagement de la coordinatrice générale dans **un bureau situé dans le 10ème arrondissement de Paris au 32 rue Yves Toudic.**

Ce nouvel espace de travail, implanté dans un quartier central et bien desservi, offre un cadre propice à la coordination des activités nationales, aux échanges avec les partenaires, ainsi qu'à l'accueil ponctuel des membres et intervenants de passage à Paris.

Ce bureau permet à la coordinatrice générale de disposer d'un lieu de travail dédié, facilitant ainsi le pilotage quotidien des projets, l'organisation des réunions de suivi, ainsi que le traitement des sollicitations administratives et logistiques.

Ce nouvel ancrage parisien marque une étape importante pour l'association, en renforçant sa structuration tout en favorisant la fluidité des échanges entre les instances nationales et les territoires puisque l'espace est partagé avec AICA France, AICA internationale, Plateforme et le CIPAC.

Subvention d'investissement

Soutien du ministère de la Culture : une subvention d'investissement pour accompagner le développement de l'association

En 2024, l'association a obtenu une subvention d'investissement de la part du ministère de la Culture, marquant une reconnaissance institutionnelle forte de son action et de son impact sur le territoire.

Ce soutien financier a pour objectif d'accompagner l'association dans le renforcement de ses capacités matérielles et techniques, nécessaires à la mise en œuvre de ses projets culturels. Il permet notamment l'acquisition d'équipements durables, l'amélioration des conditions d'accueil des publics et le développement de nouveaux outils numériques adaptés à ses missions. L'obtention de cette subvention constitue une étape clé dans la structuration de l'association. Elle lui offre des moyens concrets pour consolider ses activités, diversifier ses modes d'intervention et renforcer son ancrage local et national.

Passage en CDI

Renforcement de la coordination générale : un passage en CDI à 30 heures par semaine

Dans une dynamique de consolidation de son organisation interne, l'association a officialisé le passage de **la coordinatrice générale à un contrat à durée indéterminée (CDI) à hauteur de 30 heures par semaine.**

Cette évolution témoigne de la volonté de l'association d'inscrire son fonctionnement dans la durée, tout en assurant une continuité et une stabilité dans la coordination des projets, l'accompagnement des équipes et la gestion administrative et financière.

Ce temps de travail élargi permet à la coordinatrice générale de renforcer sa présence aux côtés des membres du réseau, d'assurer un suivi plus régulier des partenariats, et de soutenir de manière pérenne les actions locales et nationales de l'association.

Accompagner et former

Accueil de deux stagiaires : une expérience enrichissante entre mai et juillet 2024

Entre mai et juillet 2024, l'association a eu le plaisir d'accueillir deux stagiaires dans le cadre de leur formation universitaire : Kathleen Pata et Athina Leroux. Leur présence a apporté un soutien concret à l'équipe permanente, tout en leur offrant une immersion au cœur des activités de l'association.

Les stagiaires ont été impliqués dans diverses missions : participation à l'organisation d'événements, appui à la communication, contribution à la mise à jour d'outils internes, et observation de la coordination des projets. Encadrés par la coordinatrice générale, ils ont bénéficié d'un accompagnement régulier, favorisant leur montée en compétences et leur autonomie progressive.

Leur regard extérieur et leur engagement ont permis d'enrichir certaines réflexions en cours, notamment sur les pratiques de médiation et les outils numériques. Leur présence a également contribué à renforcer la dynamique collective au sein de l'équipe.

Le bilan de cet accueil est très positif, tant du point de vue de l'équipe que des stagiaires eux-mêmes, qui ont exprimé leur satisfaction à l'issue de cette période. L'association réaffirme ainsi son engagement à accompagner les jeunes dans leur parcours professionnel et à valoriser les échanges intergénérationnels au sein de ses actions.

Subvention exceptionnelle, un soutien et reconnaissance

Une subvention exceptionnelle du ministère de la Culture pour la rédaction de la Charte verte : un engagement en faveur de la transition écologique dans le secteur culturel

L'année 2024 a été marquée par l'obtention d'une subvention exceptionnelle du ministère de la Culture, destinée à soutenir la rédaction de la **Charte verte : ressources écrites, un projet porté par l'association en réponse aux enjeux croissants de transition écologique dans le secteur culturel.**

Cette aide financière représente une reconnaissance importante du rôle que peuvent jouer les professionnel-le-s de la médiation dans la transformation des pratiques culturelles. La Charte verte a pour ambition de mettre en lumière et valoriser l'implication de ces acteurs de terrain, souvent à l'initiative de démarches innovantes, responsables et collectives.

Conçue comme un outil de réflexion, de mobilisation et de transmission, cette ressource écrite rassemblera des repères, des témoignages et des propositions concrètes pour encourager une écologie culturelle partagée, inclusive et ancrée dans la réalité des territoires.

Les perspectives 2025-2026

Consolider les dynamiques collectives et faire rayonner le métier de médiateur·rice culturel·le

L'année 2025 s'annonce comme une étape structurante pour l'association, marquée par plusieurs **temps forts** qui viendront affirmer son rôle de référence nationale pour les professionnel·le·s de la médiation culturelle, tout en ouvrant de nouvelles perspectives de développement pour 2026.

Parmi les événements majeurs à venir figure la **Journée nationale de la médiation en art contemporain prévue le 7 octobre 2025 à Amiens**, en collaboration avec le Centre national des arts plastiques (Cnap) et le soutien du ministère de la Culture. Cette seconde édition sera un moment de rassemblement, de visibilité et de reconnaissance, destiné à valoriser la diversité des pratiques de médiation, à renforcer les liens entre les professionnel·le·s, et à porter une parole collective et politique sur les enjeux actuels du secteur.

Autre projet d'envergure : **la rédaction de la Charte verte**, en cours sur l'année 2024 et qui se prolongera en 2025. Cette ressource écrite visera à outiller et à inspirer les professionnel·le·s souhaitant intégrer pleinement les dimensions écologiques à leurs pratiques. Elle constitue un engagement fort de l'association pour accompagner la transition écologique de la culture, dans une approche collaborative, ancrée dans le terrain.



Les **22 et 23 mai 2025**, les **Journées professionnelles** auront lieu à Marseille, au Frac Sud, avec l'ambition d'offrir un espace de rencontres, d'échanges d'expériences et de formation continue. Ces journées seront l'occasion de croiser les regards, de faire dialoguer les disciplines, et de construire collectivement des perspectives pour l'évolution du métier. En effet, la thématique retenue est celle des passerelles entre la médiation et le commissariat. Pour l'occasion, BLA! et C-E-A collaboreront ensemble.

Enfin, l'année 2025 marquera également **l'accueil de nouveaux·elles adhérent·e·s**, venant renforcer la dynamique associative. Le développement du réseau, en nombre et en diversité de profils, contribue à affirmer la légitimité de l'association et à élargir ses capacités d'action, tant au niveau local que national.

Enfin, une **BLASCHOOL (2 journées) est prévue pour décembre 2025** autour des **productions écrites** des professionnel·les de la médiation : **comment les valoriser ?** quels contenus ? quels statuts ? quels contributeur·ices ?

En 2026, l'association poursuivra cet élan en consolidant ses partenariats, en approfondissant les réflexions engagées autour des conditions d'exercice du métier, et en continuant à produire des ressources partagées au service des professionnel·le·s et de leurs territoires d'intervention.

BLA!

**association nationale
des professionnel·le·s
de la médiation
en art contemporain**